

Loreto Hub diffuso di aiuto alimentare
Rapporto di valutazione dell'impatto sulla sostenibilità
2024

Contenuti

1. introduzione	p. 3
2. Riepilogo degli impatti	p. 4
3. Valutazione dell'impatto sulla sostenibilità	p. 8
4. Dichiarazione di limitazione di responsabilità	p. 22

1. INTRODUZIONE

Il presente Rapporto di valutazione degli impatti sulla sostenibilità (SIA) presenta gli impatti di Loreto Hub diffuso di aiuto alimentare. Questo rapporto è stato creato utilizzando SHARING SOLUTIONS: il toolkit di valutazione degli impatti di SHARING SOLUTIONS.

SHARING SOLUTIONS è stata progettata per illustrare l'ampio spettro di impatti che le iniziative di condivisione alimentari hanno sulla sostenibilità dei sistemi alimentari. Qualsiasi iniziativa impegnata in tali attività sul cibo può essere classificata come iniziativa di condivisione alimentare. La condivisione alimentare può consistere nella produzione, preparazione e consumazione del cibo insieme o nella redistribuzione del cibo in eccesso agli altri.

Il framework di SHARING SOLUTIONS contiene 34 indicatori di sostenibilità che le iniziative possono selezionare come rilevanti per le loro attività specifiche. Un indicatore può essere un fattore o una variabile quantitativa o qualitativa. Un indicatore fornisce un mezzo semplice e affidabile per acquisire informazioni a un determinato punto e può essere utilizzato nel tempo per identificare le modifiche. Gli indicatori coprono quattro pilastri della sostenibilità per i nostri sistemi alimentari: sociale, ambientale, economico e governance. All'interno di questi pilastri, gli indicatori sono organizzati in 13 aree di impatto. Per ciascun indicatore, alle iniziative vengono fornite diverse opzioni per dimostrare il loro impatto utilizzando prove quantitative e/o qualitative.

Per ulteriori informazioni sullo strumento di SHARING SOLUTIONS, incluso il framework SIA, consultare la pagina web di SHARING SOLUTIONS: <https://app.sharingsolutions.eu>

2. IMPACT SUMMARY REPORT



CHI SIAMO

Nome: Loreto Hub diffuso di aiuto alimentare

Località: Milan



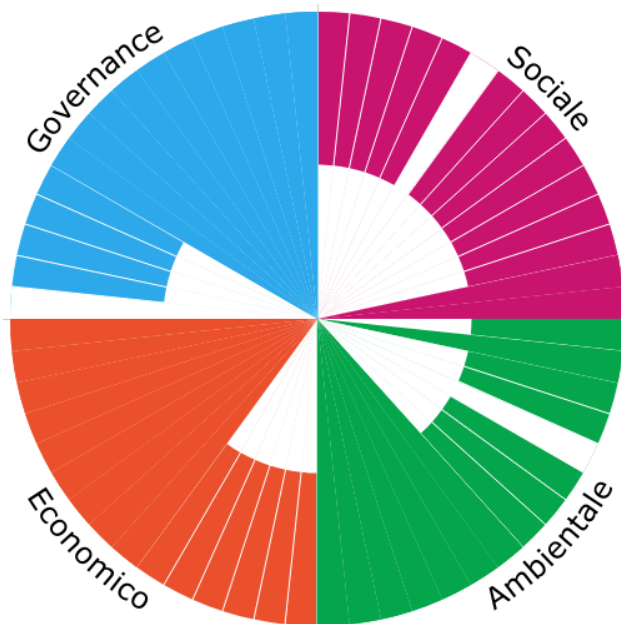
OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Obiettivi: Raccolta, distribuzione, trasformazione e produzione alimentare

Attività: Growing Food Together, Redistributing Surplus Food



EVIDENZIAMENTI DELL'IMPATTO



Indicatore di dove abbiamo il nostro impatto è stato riferito



Indicatore di dove stiamo avendo un impatto significativo

► Le nostre principali aree di impatto significativo sono

- Connessione e creazione di nuove reti di supporto all'interno delle comunità
- Riduzione degli sprechi alimentari
- Contributo allo sviluppo delle politiche



IMPATTI CHIAVE



15.000

kg di cibo deviato dalla
discarica



400

kg di cibo prodotto



120

m2 di terra convertiti per
coltivare cibo



Attività di produzione alimentare (idroponica e orti fuori terra) svolta in diversi contesti locali (scuola, orti comunitari, giardini...). Attività di trasporto di cibo raccolto presso esercizi commerciali di prossimità e mercati



Nel quartiere esistono diversi punti di contatto con le persone (Centri di ascolto delle parrocchie, punti QuBi, attività dei servizi sociali, incontri nei mercati ambulanti, spazi informali di relazione, mercato comunale...)



Messa in rete di parrocchie, social market, spazio comunitario del Politecnico, attività di mutuo soccorso, orti condivisi, punto di comunità mosso. Nel complesso un ecosistema di luoghi e tempi del quartiere che hanno iniziato ad agire insieme diventando permeabili e comunicanti tra loro.



VANTAGGI DELLA CONDIVISIONE DEL CIBO

Il fatto di condividere il cibo crea benefici positivi unici come la promozione della coesione sociale e la riduzione della solitudine. I vantaggi diretti e indiretti generati dalla nostra condivisione alimentare sono indicati di seguito.





COME CONTRIBUIAMO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU

Le Nazioni Unite utilizzano una serie di aree e indicatori di impatto per misurare i progressi verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS). Il seguente grafico mostra come le nostre attività contribuiscono a questi obiettivi su tre livelli: (1) contribuendo all'etica generale di un obiettivo; (2) avendo un impatto diretto su un'area di impatto; e (3) avendo un impatto notevole con il suo contributo a un indicatore.



Legenda:

- Avere un grande impatto diretto su questo obiettivo
- Avere un impatto diretto su questo obiettivo
- Contribuire all'etica di questo obiettivo

3. SUSTAINABILITY IMPACT ASSESSMENT

SOCIALE

COMMUNITY INTEGRATION AND SHARING

Aumento dell'apprezzamento di diverse culture all'interno e tra le comunità

Quante persone hanno avuto l'opportunità di mescolarsi e di comprendere meglio altri gruppi di persone nella loro comunità (ad es. persone di diverse età, generi, abilità, razza, etnia, origine, religione e/o stato socio-economico) attraverso la tua iniziativa?

2000

Quante persone risultano o hanno riferito di aver acquisito una maggiore conoscenza e comprensione di altri gruppi di persone nella loro comunità attraverso la tua iniziativa?

600

Alcune delle tue attività mirano specificamente a potenziare e promuovere l'inclusione di qualsiasi gruppo di persone vulnerabili o emarginate (ad es. giovani, persone con disabilità, popoli indigeni, donne, ecc.)?

si

Condividi qualsiasi informazione pertinente su come la tua iniziativa aiuti a potenziare e promuovere l'inclusione di gruppi di persone vulnerabili o emarginate (ad es. giovani, persone con disabilità, popoli indigeni, donne, ecc.)

Attività di produzione alimentare (idroponica e orti fuori terra) svolta in diversi contesti locali (scuola, orti comunitari, giardini..). Attività di trasporto di cibo raccolto presso esercizi commerciali di prossimità e mercati

Miglioramento delle competenze di comunicazione

Quante persone risultano o hanno riferito di aver migliorato le loro competenze comunicative grazie al coinvolgimento nella tua iniziativa?

50

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa supporti il miglioramento delle competenze comunicative (ad es. sostenendo l'interazione sociale, migliorando le competenze linguistiche e/o testimonianze dei partecipanti)

Utilizzo di strumenti di comunicazione telematica (gruppi whatsapp), contatti telefonici, incontri in piccolo gruppo sia in presenza che online (meet)

Promozione di una cultura alimentare e di condivisione più ampia

Con quante altre iniziative di condivisione alimentare sei in contatto regolare per condividere conoscenze o collaborare?

20

Quanti volontari e/o dipendenti si sono trasferiti per unirsi o creare un'altra iniziativa di condivisione alimentare?

35

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa aiuti a promuovere una cultura più ampia di condivisione alimentare (ad es. storie di partecipanti, volontari, dipendenti e/o altre iniziative di condivisione alimentare con cui collabori)

Messa in rete di parrocchie, social market, spazio comunitario del Politecnico, attività di mutuo soccorso, orti condivisi, punto di comunità mosso. Nel complesso un ecosistema di luoghi e tempi del quartiere che hanno iniziato ad agire insieme diventando permeabili e comunicanti tra loro.

ACCESS AND AFFORDABILITY OF FOOD

Maggior accesso e consumo di frutta e verdura

Quante porzioni di frutta e/o verdura la tua iniziativa ha distribuito alle persone nell'anno in questione?

30.000

Quante persone hanno riferito di mangiare più frutta e verdura da quando si sono imbattute la tua iniziativa?

1000

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa aumenti l'accesso e il consumo di frutta e verdura (ad es. una campagna di sensibilizzazione che hai condotto sull'alimentazione sana)

Incontri di persona ed in piccolo gruppo all'interno del progetto QuBì Loreto in collaborazione con nutrizioniste LILT. Informazioni pratiche su come cucinare verdure poco o non conosciute

Maggior accesso e consumo di cibo fresco

A quante persone la tua iniziativa ha distribuito cibo fresco?

1000

Quanti pasti ha distribuito la tua iniziativa?

6000

Quante persone hanno utilizzato le tue strutture per coltivare, conservare, cucinare e/o consumare cibo fresco?

20

Quante persone riferiscono di mangiare più cibo fresco e/o pasti appena preparati da quando hanno incontrato la tua iniziativa?

1000

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa aumenti l'accesso e il consumo di cibo fresco e/o pasti appena preparati (ad es. storie di persone che hanno partecipato a eventi, corsi di cucina, laboratori, ecc.)

Disponibilità di cibo fresco di diverso tipo (frutta, verdura, latticini, insaccati..).

Trasformazione alimentari con pranzi serviti a senza fissa dimora

HEALTH AND WELL-BEING

Connessione e creazione di nuove reti di supporto all'interno delle comunità

Quante persone hanno ampliato la loro rete di sostegno o amicizia grazie al tuo progetto?

1000

Quante persone hanno ampliato indirettamente la loro rete di sostegno o amicizia grazie alle donazioni alimentari che hai facilitato?

1500

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa supporti la connessione e la creazione di nuove reti di sostegno all'interno delle comunità (ad es. storie su amicizie nate grazie al coinvolgimento nella tua iniziativa)

Nel quartiere esistono diversi punti di contatto con le persone (Centri di ascolto delle parrocchie, punti QuBi, attività dei servizi sociali, incontri nei mercati ambulanti, spazi informali di relazione, mercato comunale...)

Aumento dei livelli di condivisione dei pasti

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa stia incentivando la condivisione dei pasti (ad es. storie di partecipanti su come le opportunità di condividere un pasto abbiano migliorato il loro benessere)

si tratta di un tema strategico non ancora sviluppato ma diversi attori locali (preti, volontari, educatori, operatori sociali...) ci invitano e spingono ad andare in questa direzione parlandoci di questa possibilità

Aumento del benessere attraverso il volontariato

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa stia aumentando il benessere attraverso il volontariato (ad es. storie di volontari che si fanno nuovi amici)

Persone delle parrocchie che si rendono disponibili a collaborare trasportando cibo, distribuendolo e ascoltando le persone nei Centri di ascolto. Operatori sociali attivi nei punti QuBi del Municipio 2. Studenti e studentesse dell'Università che fanno volontariato al mercato comunale per l'iniziativa spesa sospesa. Ragazze e ragazzi volontarie di Mutuo Soccorso Milano nelle case popolari o in contesti di abitare critico o per strada con i senza fissa dimora. Pensionati, volontari e operatori che accolgono le persone al Social market di Terza Settimana. Operatrici dei Servizi Sociali che orientano per persone alle diverse attività di sostegno alimentare del quartiere e della città (IBVA).

Miglioramento della fiducia in se stessi e della resilienza

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa stia migliorando l'autostima e la resilienza (ad es. storie su come i partecipanti abbiano aumentato la loro autostima in generale o migliorato le loro capacità attraverso i tuoi programmi)

Le persone trovano un punto di riferimento (diverso) presso cui sono ascoltate, prese in carico e sviluppano attraverso il cibo una relazione non solo di aiuto ma anche di conoscenza, reciprocità, più attenzione a diversi bisogni e desideri

Aumento del movimento e dell'esercizio fisico

Condividi qualsiasi altra informazione rilevante su come la tua iniziativa stia incrementando il movimento e l'esercizio fisico (ad es. storie di partecipanti che sono diventati più attivi o che hanno sperimentato altri benefici per la salute grazie alla partecipazione ai tuoi programmi)

Attività di coltivazione negli orti urbani, dal contatto con i punti di ascolto sono nate opportunità per fare sport per i figli (piscina, calcio, rugby, ballo...)

Aumento dell'accesso ai servizi sanitari e di benessere

Condividi ulteriori informazioni rilevanti su come la tua iniziativa stia aumentando l'accesso ai servizi di salute e benessere (ad es. storie su come i tuoi eventi o programmi alimentari abbiano aiutato gruppi difficilmente raggiungibili a venire a conoscenza di altri servizi di supporto)

Programmi di certificazione in materia di disturbi dell'apprendimento. Visite mediche (oculista, dentista, medici di base)

EDUCATION AND FOOD CHOICES – SOCIAL

Riflessione su questioni oltre il prezzo quando si acquistano alimenti

Condividi ulteriori informazioni rilevanti su come la tua iniziativa supporti la riflessione su questioni al di là del prezzo nell'acquisto di cibo (ad es. storie su come i tuoi partecipanti abbiano modificato le proprie abitudini di acquisto, scegliendo meno carne, un'alimentazione migliore e con minori emissioni di carbonio)

Si creano spontaneamente momenti durante i quali alle persone vengono spiegati utilizzi della verdura messa a disposizione, occasioni in cui alcune persone assistite fanno da mediazione e forniscono informazioni utili

Aumento dell'interesse nella produzione di cibo

Quante persone coltivano cibo presso la sede della tua iniziativa?

7

Condividi ulteriori informazioni rilevanti su come la tua iniziativa stia aumentando il coinvolgimento nella coltivazione del cibo (ad es. storie su come i partecipanti vengano ispirati a coltivare il proprio cibo a casa)

"La Terra che non c'è" ha punti di coltivazione diversi: orti di Legambiente di Via Padova-Esterle, Liceo Artistico Caravaggio, Giardino de La Madia, CPIA Pontano. Attività distribuite in diversi luoghi del quartiere.

AGRICULTURAL PRACTICES

Deviazione dei rifiuti organici dalla discarica

Selezionare tra le seguenti la migliore descrizione delle tue attività di compostaggio (selezionare una sola opzione):

We collect and compost our organic material and use this material for our own growing operations.,We collect and compost organic material both from our own operations and from other organisations.

Condividi ulteriori informazioni pertinenti su come la tua iniziativa devia i rifiuti organici dalla discarica (ad es. descrizione del sistema di compostaggio che hai messo in atto)

Creazione di compostiere agli orti, negli spazi della Parrocchia Santa Maria Assunta in Turro e a breve al Social Market di Terza Settimana e a OFF Campus Nolo

Mantenimento e miglioramento della qualità del suolo

Condividi informazioni rilevanti su come la tua iniziativa mantenga e migliori la qualità del suolo (ad es. effettuazione di test sul suolo usato per la coltura di cibo; tecniche che usi per migliorare il suolo; utilizzo del compost)

Sono stati fatti test sulla qualità del suolo da parte dell'Università di Agraria nel progetto "La Terra che non c'è". I dati hanno rilevato un generale inquinamento dei suoli e la necessità di realizzare e coltivare orti fuori terra, idroponica e orti sinergici

Mantenimento e miglioramento della biodiversità

Condividi informazioni pertinenti su come la tua iniziativa mantenga e migliori la biodiversità (ad es. conta delle specie, piani di impollinazione, eventi didattici o di sensibilizzazione...)

Attività laboratoriali in tema di apicoltura, conteggio e conoscenza delle diverse specie vegetali

Descrivi come migliori la biodiversità sul terreno che la tua iniziativa mantiene o possiede

Apicoltura, orti sinergici, disponibilità ad introdurre specie rare e pratiche di lotta integrata

FOOD WASTE

Riduzione degli sprechi alimentari

Quanti kg stimati di spreco alimentare ha salvato la tua iniziativa (ad es. cibo in eccesso, immersione in cassonetti, ecc.)?

15.000

Quale percentuale del cibo gestito dalla tua iniziativa è stato sprecato (esclusi rifiuti inevitabili)?

10

Condividi informazioni rilevanti su come la tua iniziativa riduca lo spreco di cibo (ad es. fornendo pasti caldi nutrienti preparati con cibo che altrimenti sarebbe stato buttato via)

Sono stati cucinati pranzi caldi per senza fissa dimora, forniti (in fase di distribuzione e nel passato con laboratori durante QuBì Loreto) suggerimenti per conoscere e preparare, cucinare e consumare differenti tipo di frutta e verdura

CARBON FOOTPRINT

Riduzione dell'impatto ambientale del sistema alimentare

Seleziona tra le seguenti attività di riduzione dell'impronta di carbonio che la vostra iniziativa realizza (puoi selezionare più opzioni):

Rescuing food that would otherwise have been sent to landfill, Accepting donated food that may otherwise have been sent to landfill

Condividi qualsiasi altra informazione rilevante su come la vostra iniziativa riduce la sua impronta di carbonio (ad esempio, storie dei vostri partecipanti che sono stati ispirati a fare cambiamenti per ridurre la loro impronta di carbonio a causa dei vostri eventi o programmi)

La quantità di carne e derivati distribuita è molto ridotta. In prevalenza vengono distribuite eccedenze di frutta e verdura (50%), pane e derivati (30%), riso, pasta (6%), legumi in scatola (4%) latticini (4%), pasticceria e affini (4%) carne (2%) e pesce (1%)

Aumento della preferenza per i pasti vegetariani

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa aumenti la preferenza per i pasti vegetariani (ad es. storie dei tuoi partecipanti che sono stati ispirati a ridurre il loro consumo di carne o a diventare vegetariani grazie alla partecipazione ai tuoi eventi o programmi)

La creazione di pacchi di sostegno alimentare e Social market garantiscono e spingono alla scelta di una paniera alimentare equilibrato e variegato. Quando le persone possono scegliere non è detto che agiscano in tal senso ma che invece concentrino il loro consumo su beni specifici (bibite gasate, acqua minerale, dolci e snack meno salutari)

Riduzione dell'imballaggio alimentare

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa riduca l'imballaggio degli alimenti (ad es. storie di come i tuoi partecipanti sono stati ispirati a scegliere cibo con meno imballaggio o hanno iniziato a usare contenitori riutilizzabili grazie alla partecipazione ai tuoi eventi o programmi)

Le attività di distribuzione riducono al minimo gli imballaggi e prediligono l'uso della carta e del cartone alle materie plastiche.

ECONOMICO

JOBS

Formazione e lavoro

Condividi qualsiasi altra informazione rilevante su come la tua iniziativa supporti la formazione e i lavori (ad es. storie di persone che sono riuscite a trovare un lavoro con una paga al di sopra di quella minima dopo l'esperienza vissuta con te)

Persone assistite che diventano mediatrici culturali o volontarie delle attività di distribuzione e di trasporto di cibo

Lavoro equamente retribuito

Condividi qualsiasi altra informazione rilevante su come la tua iniziativa supporti un lavoro retribuito in modo equo (ad es. fornendo salari allineati con i salari minimi per contrastare il costo della vita locale)

In Italia e anche nei diversi livelli locali esistono attività di contrattazione collettiva (sindacale) di settore e non valori di salario minimo stabiliti. Una parte significativa delle attività economiche e commerciali avviene in nero per diverse ragioni attinenti alla cultura dei datori di lavoro e dei lavoratori.

LOCAL FOOD PRODUCTION

Contributo alla produzione alimentare

Quanti kg stimati di cibo ha prodotto la tua iniziativa?

400

Quanto spazio (m2 di terreno, tetti, mura, ecc.) la tua iniziativa ha convertito/recuperato per coltivare cibo?

120

Quanti kg stimati di cibo ha prodotto la tua iniziativa per m2 di spazio?

3.3

Condividi qualsiasi altra informazione rilevante su come la tua iniziativa contribuisca alla produzione di cibo (ad es. sottoponendo richieste ai consigli comunali, negoziando con gli sviluppatori, acquistando o affittando terra)

Spazi pubblici dedicati all'iniziativa all'interno di ex aree dismesse o sotto utilizzate, spazi all'interno di contesti comunitari come scuole, giardini parrocchiali e comunitari con produzione di idroponica tre volte superiori a quelle fuori terra

AFFORDABILITY OF FOOD

Riduzione della pressione sui bilanci alimentari

Condividi altre informazioni pertinenti su come la tua iniziativa sta riducendo la pressione sui bilanci alimentari.

Il cibo fornito contribuisce settimanalmente a ridurre i costi alimentari sia di prodotti conservati, inscatolati che freschi. Molte delle persone con cui abbiamo a che fare (famiglie con figli in particolare ma anche persone sole di differenti età e provenienze) hanno problemi con il pagamento di affitto, bollette di acqua, luce, gas, spese condominiali, vestiti, costi per la salute, l'arredo della casa e il tempo libero. Il nostro sostegno permette di liberare risorse da dedicare a questi bisogni primari.

EDUCATION AND FOOD CHOICES – ECONOMIC

Condivisione di competenze e conoscenze specifiche sul sistema alimentare

Condividi altre informazioni pertinenti su come la tua iniziativa condivida competenze e conoscenze specifiche sul cibo e sul sistema alimentare (ad es. storie sui tuoi partecipanti che imparano come coltivare e/o conservare il proprio cibo)

Si tratta di una tema importante a cui non abbiamo ancora potuto mettere mano.

Titoli di formazione

Condividi altre informazioni pertinenti su come la tua iniziativa supporta i titoli di formazione (ad es. storie dei tuoi partecipanti che trovano nuove opportunità grazie alla formazione che hanno ricevuto da te)

Alcune donne che hanno partecipato a progetti e servizi sociali in quartiere hanno preso l'HCCP. e hanno mostrato interesse a fare e sviluppare attività di catering alimentare

GOVERNANCE

CIVIC ENGAGEMENT

Contributo allo sviluppo delle politiche

Elenca le principali attività che la tua iniziativa ha intrapreso per stabilire politiche alimentari più sostenibili a livello locale, regionale o nazionale (ad es. contribuire ai processi di consultazione, campagne di lobbying, ecc.)

Partecipare alla rete degli HUB con un modello diffuso, varare il progetto La Terra che non c'è

Condividi altre informazioni pertinenti su come la tua iniziativa contribuisce allo sviluppo delle politiche (ad es. storie di campagne che hai avviato per una questione specifica)

La possibilità di recuperare spazi pubblici e privati sotto utilizzati con attività di orticoltura urbana di vario tipo come strumento di produzione e socializzazione

Condivisione di conoscenze e buone pratiche

Seleziona tra le seguenti qualsiasi attività che la tua iniziativa svolge per condividere conoscenze e migliori pratiche (si possono selezionare più opzioni):

Hosted events to promote and educate about specialist practices your initiative implements.,Posted online content promoting the use of practices you implement which tackle important issues in the food system.

Condividi qui qualsiasi altra informazione pertinente su come la tua iniziativa condivide conoscenze e buone pratiche (ad es. casi in cui hai dato suggerimenti o scambiato idee con altre iniziative simili alla tua)

Attività portate avanti con reti multi stakeholder e interdisciplinari tra realtà del mondo universitario, del terzo settore e della pubblica amministrazione

STRATEGIC PLANNING

Pianificazione strategica e sostenibilità

Seleziona tra le seguenti la migliore descrizione dei tuoi processi di pianificazione formale (selezionare una sola opzione):

We have a formal sustainability plan, which sets out a strategy to maximise our impact relating to important issues for food sustainability.

Coinvolgimento delle parti interessate

Seleziona tra le seguenti la migliore descrizione della tua strategia per identificare, coinvolgere e gestire le tue relazioni con le parti interessate (selezionare una sola opzione):

We have a strategy to identify the relevant stakeholders for our initiative and regularly review them.

Condividi qualsiasi altra informazione pertinente su come ti rapporti con le parti interessate (ad es. storie di come risolvi i conflitti che si presentano o di come gestisci le relazioni con i tuoi fornitori)

La presenza di una strategia a più livelli ci porta ad identificare progetti e ambiti per portarla avanti

RISK CONTROL

Controllo dei rischi

Seleziona tra le seguenti la migliore descrizione della tua strategia attuale per identificare e ridurre i rischi che la tua iniziativa sta affrontando (selezionare una sola opzione):

We have identified the major risks to our initiative but have not yet formed a strategy to reduce them

Fornisci un riepilogo di tutte le misure adottate negli ultimi dodici mesi per ridurre al minimo i rischi principali per la fattibilità della tua iniziativa.

I rischi ipotizzati sono minimi e l'iniziativa è alle sue battute iniziali dopo la fase di riallestimento degli spazi, definizione di strumenti di logistica comune, presa di contatto con nuovi fornitori di eccedenze, sistemazione di questioni connesse alla comunicazione. Per questo non abbiamo ancora messo in atto misure per ridurre i rischi e prevediamo di farlo in un secondo momento a progetto assestato.

4. Dichiarazione di limitazione di responsabilità

Il presente rapporto è stato prodotto utilizzando il toolkit di SHARING SOLUTIONS progettato nell'ambito del Progetto SHARECITY del Consiglio europeo della ricerca (CER) (sovvenzione n. 646883) e sviluppato con un finanziamento PoC del CER (n. 101069183). L'iniziativa che ha inserito i dati è la sola responsabile dei dati inseriti in questo rapporto, che non sono stati verificati in modo indipendente dal team di SHARING SOLUTIONS. Eventuali errori pertanto rimangono responsabilità dell'iniziativa.



Trinity College Dublin
Coláiste na Tríonóide, Baile Átha Cliath
The University of Dublin



Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation



erc
European Research Council
Established by the European Commission